



WASTI e.V.
FACHSCHAFT BWL/VWL
LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT



Inhaltsverzeichnis

I. Über Uns	2
II. Kooperationsmöglichkeiten	3
A. Events	4
1. Nikolausaktion	4
2. Sporttag	5
3. WASTI Cup.....	6
4. Gewinnspiel.....	7
5. Tasting Event	8
6. Stammtische.....	9
7. Wasti Talks	10
B. Partys	11
1. Sommerfest und Glühweinfest.....	11
2. Night Clubs.....	12
3. Bar Tour.....	13
4. Bierpong Turnier	14
C. Gemeinnützige Projekte und Projekte für die Studierenden.....	15
1. Charity	15
2. Welt-Aids-Tag.....	16
3. Auszeichnungen.....	18
4. Hochschulmarketing.....	19
D. Fahrten	21
1. Vorstandsklausurfahrt	22
2. Erstfahrt	23
3. Seminarfahrt.....	24
4. Institutionenfahrt.....	25
III. Unsere Partner	26

I. Über Uns

Bei WASTI bist Du mehr als eine Matrikelnummer



Wir laden Sie herzlich dazu ein, Einblicke in die studentische Initiative, die Fachschaftsvertretung BWL/ WiPäd und VWL der Ludwigs-Maximilians-Universität München und in einen gemeinnützigen Verein zu erhalten. Alle drei Organisationen sind in dem Verein WASTI e.V. gebündelt.

In dieser Mappe zeigen wir Ihnen Projekte, die von ehrenamtlich engagierten Studierenden für alle Studierende organisiert werden. Diese Projekte leisten einem erheblichen Beitrag für das Wohlbefinden, sowie die Studiengemeinschaft, in einem immer anonymen werdenden Studienalltag zu stärken und das Curriculum zu erweitern.

Als Fachschaft haben wir die Aufgabe die Studierenden unserer Fakultäten hochschulpolitisch zu vertreten und uns im Zuge dessen für bestmögliche Studienbedingungen einzusetzen – von der Verwaltung, über Lehrpreise, bis zur angewandten Lehre. Darüber hinaus bietet WASTI aber noch viele weitere Projekte, welche Sie in den folgenden Seiten näher kennenlernen werden.

Um dieses Studentische Engagement überhaupt erst möglich zu machen benötigen wir Ihre Unterstützung.

II. Kooperationsmöglichkeiten

Eine so große Anzahl ehrenamtlich organisierter Events ist ohne Sponsoren-Kooperationen unmöglich durchzuführen.

Um jedes Projekt zu einem besonderen Event zu machen und unseren Studenten unvergessliche Momente im und neben dem Studium zu bieten, brauchen wir Ihre Unterstützung!

Als Kooperationspartner haben Sie die Möglichkeit auf unterschiedlichste Weise über uns mit den Studierenden in Kontakt zu treten.

Mit Ihrem Einsatz erreichen Sie insgesamt tausende Studierende der Fachrichtungen Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftspädagogik & Volkswirtschaftslehre.

Jährlich beginnen über eintausend Erstsemester ein wirtschaftswissenschaftliches Studium an der LMU. Dies bedeutet eine große Menge an jungen Menschen in einer neuen Lebenssituation, welche durch positive emotionale Ereignisse auf ewig mit Ihrer Marke verbunden werden können. Dies gibt Ihnen als langfristiger Kooperationspartner des WASTI e.V. die Möglichkeit, Ihre Reichweite stetig zu vergrößern.

Mittels eines auf Sie persönlich zugeschnittenen und langfristig angelegten Sponsoring Pakets unseres Vereins erhalten Sie die Möglichkeit über Jahre hinweg den Kontakt und Einfluss Ihrer Marke auf die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zu vertiefen.

In den folgenden Seiten stellen wir Ihnen unsere wichtigsten Projekte vor und zeigen Ihnen auf, wie Sie uns darin unterstützen können um einen beidseitigen Gewinn zu erzielen. Dabei soll diese Mappe vor allem dazu dienen, einen groben Überblick zu geben. Genauere Details können gerne im persönlichen Gespräch geklärt werden.

Konnten wir Ihr Interesse wecken? Dann sprechen Sie uns doch einfach an! Gerne stellen wir ein individuelles Paket für Sie zusammen. Dabei ist es ganz egal ob Sie sich in Form von Sachspenden, finanzieller oder sonstiger Unterstützung beteiligen möchten, wir passen das Angebot auf Ihre Bedürfnisse an.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung.
Kontaktieren Sie uns!

A. Events

1. Nikolausaktion



Wenn sich das Semester der Weihnachtszeit nähert und die Schneeflocken die LMU bedecken, kommt auch der Nikolaus zu Besuch.

Die Nikolausaktion der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist eine Tradition, bei der sich eine Gruppe Studierende als Nikolaus, Krampus und Engel verkleiden. Die verkleidete Gruppe stürmt den Hörsaal und sorgt für Aufregung. Der als Nikolaus verkleidete Student trägt ein Buch bei sich aus welchem er den Studierenden ein Gedicht vorträgt. Meistens geht es in dem Gedicht darum, in humorvoller Weise auf eine paar Dinge einzugehen, die den Professor ausmachen und durch das Erzählen einer passende Wintergeschichte, die Studierenden in Weihnachtsstimmung zu versetzen. Durch die Aktion wollen wir den Studenten den Studienalltag versüßen. Nach dem Vortrag des Gedichts fliegen die „Engel“ durch den Hörsaal und verteilen Süßigkeiten, Nikoläuse, Coupons und andere Kleinigkeiten an die Studierenden.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen einer von den Studierenden sehr geschätzten und geliebten Aktion platzieren. So entsteht eine Verbindung zwischen Ihrer Firma und einem guten Zweck.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: Ca. 700 Studierende pro Vorlesung
- Ziele: Aufmuntern der Studierenden
- Veranstaltungsort: Große Hörsäle der LMU, z.B. das Audimax
- Zeitraum: 6. Dezember

Kooperationsmöglichkeiten:

- 700 Nikoläuse mit Werbung daran befestigt
- Andere weihnachtliche Werbegeschenke
- Ihr Logo an die Wand projiziert

2. Sporttag



In den frühen Sommermonaten, in denen es die Leute naturgemäß nach draußen zieht, organisiert WASTI für alle Studierende ein Event der besonderen Art. Im wunderschönen englischen Garten wird ein Sportprogramm organisiert, welches auch die letzten Winterkilos dahinschmelzen lässt.

Im Angebot ist dabei ein tagesfüllendes Sportprogramm mit diversen sportlichen Disziplinen, sowohl im Einzel- als auch im Teamsport. Volleyball, Fußball und Ultimate Frisbee dürfen dabei natürlich nicht fehlen, genauso wenig wie Yoga und ein klassisches HIT-Workout. Beendet wird das Event mit einem kühlen Hellem bei entspannter Musik am Schwabinger Bach.

Die Studierenden bekommen neben dem sportlichen Ausgleich die Möglichkeit neue Bekanntschaften zu schließen und neue Sportarten für sich zu entdecken.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Die Studierenden können ihre Sportkurse oder ihr Equipment direkt testen, sowie ihre neuen Snacks und Getränke genießen. Zudem können Sie Ihre Marke mit sportlicher Betätigung und einem gesunden Lebensstil verbinden.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 100 Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Einen sportlichen Ausgleich während der Prüfungsphase schaffen und zusätzlich die Bildung neuer Bekanntschaften fördern
- Veranstaltungsort: Englischer Garten
- Zeitraum: Juni / Juli eines jeden Jahres

Kooperationsmöglichkeiten:

- Geleitete Sportkurse
- Verpflegung wie Snacks oder Getränke
- Sportequipment wie Trikots, Bälle, Hütchen, Trinkflaschen, Sportmatten, Taschen etc. mit Firmenaufdruck
- Lotterie oder Verlosung bzw. einen Hauptgewinn
- Werbung vor Ort

3. WASTI Cup



Seit vielen Jahren ist der WASTI Fußballcup ein fester Bestandteil eines jeden Semesters. Der WASTI Cup der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften ist aus einem anfänglich kleinen Fußball Turnier im Sommer entstanden. Nachdem die Nachfrage jedoch immer größer wurde, haben wir uns dazu entschlossen das Turnier auch im Winter zu veranstalten. Im Sommer auf dem Kleinfeld eines Vereins in der Münchener Umgebung, im Winter im 5 vs. 5 Modus auf Soccer Courts in der SoccArena im Olympiazentrum – der Wasti Cup ist zu jeder Jahreszeit ein absolutes Highlight. Hierbei treten 16 Teams mit durchschnittlich 10 Spielern gegeneinander an, um den Sieg zu ergattern, die Fans dürfen natürlich auch nicht fehlen.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Die Studierenden können ihre Sportkurse oder ihr Equipment direkt testen, sowie ihre neuen Snacks und Getränke genießen. Zudem können Sie Ihre Marke mit sportlicher Betätigung und einem gesunden Lebensstil verbinden.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 220 Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Zusammenkommen von Studenten in eigenem Rahmen außerhalb der Universität
- Veranstaltungsort: Olympiapark Indoor-Halle (Winter) Fußballplatz im Münchner Umland (Sommer)
- Zeitraum: Während dem Sommer- und Wintersemester

Kooperationsmöglichkeiten:

- Informationsstand ihres Unternehmens
- Gebrandete Trikots, Trinkflaschen, Schweißbänder oder sonstiges Sportequipment
- Werbung auf Flyern oder Postern
- Kleine Sponsoring-Taschen die am Anfang ausgeteilt werden

4. Gewinnspiel



Die Fachschaft WASTI e.V. veranstaltet bei mehreren Gelegenheiten im Jahr Gewinnspiele um die Reichweite unserer Social-Media Kanäle oder Events weiter zu erhöhen. Beispielsweise werden hierdurch unsere Workshops oder unsere Berufsmesse, das FirmenKontaktGespräch beworben. Durchgeführt werden die Gewinnspiele immer via Instagram mittels eines Posts der geliked werden soll um teilzunehmen. Dieser Post wird dann mithilfe von Stories weiter beworben.

Um eine möglichst große Reichweite zu generieren versuchen wir die Gewinnchance möglichst hoch zu halten. Daher verlosen wir viele kleine Gewinne anstatt von wenigen Wertigen. Dies zahlt sich aus, da jedes Mal weit mehr als 500 Leute teilnehmen.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Die Bereitstellung eines Gewinns stellt durch die namentliche Erwähnung des Sponsors eine kostengünstige Werbemöglichkeit für Unternehmen dar. Zudem werden ihre Social-Media Kanäle verlinkt.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: Tausende Studierende der Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Motivation von Studierenden zur Teilnahme an unseren Events

Kooperationsmöglichkeiten:

- Geschenke in Form von Goodies, Gutscheinen oder sonstigen Produkten die beim Gewinnspiel verlost werden können
- Verpackungsmaterial zum Versenden der Gewinne an die Studierenden

5. Tasting Event



Bei einem Wein, einem Bier oder einer Limo auf andere Gedanken kommen. Beim Tasting Event steht es im Vordergrund Spaß zu haben, mit seinen Kommilitonen einen gemeinsamen Abend zu verbringen, mal nicht ans Lernen zu denken und vor allem leckere neue Getränke zu entdecken.

Dabei bekommen teilnehmende Firmen die Möglichkeit ihr Getränk sowie ihre Geschichte 15 Minuten lang vorzustellen und den Studierenden beizubringen worauf es bei der Verköstigung ihres Getränkes ankommt. Nach dem offiziellen Programm besteht dann noch die Möglichkeit sich einander besser kennenzulernen und den Abend gemeinsam entspannt ausklingen zu lassen.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Die Sponsoren erhalten die Möglichkeit den Studierenden ihre Getränke und Snacks auf direktem Weg näherzubringen. Dabei haben Sie die Möglichkeit durch von uns durchgeführte Umfragen direktes Feedback zu erhalten. Zusätzlich können die Verkäufe durch Event-Rabattcodes noch weiter angeregt werden.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 100 - 200 Studierende
- Ziele: Die Erweiterung des kulinarischen Horizonts
- Veranstaltungsort: Online sowie vor Ort möglich

Kooperationsmöglichkeiten:

- **Snacks & Getränke:** Als Getränke- oder Snackproduzent können uns Ihre Produkte zur Verfügung stellen. WASTI packt mit den weiteren Sponsoren ein Paket für alle Teilnehmer und versendet diese. Alle Produktvariationen können dabei bereitgestellt werden.
- **Verpackung und Versand:** Da beim Event Produkte von verschiedenen Herstellern probiert werden, müssen sie neu verpackt und gegebenenfalls versendet werden. Boxen und Verpackungsmaterial kann von Ihnen zur Verfügung gestellt werden. Die Boxen können Sie mit Ihrem Logo designen oder einen Flyer Ihres Unternehmens kann in die Box gelegt werden.

6. Stammtische



Bei der ganzen Arbeit die die Vereinsmitglieder verrichten, darf der Spaß natürlich nicht zu kurz kommen. Hierfür wurden die WASTI Stammtische ins Leben gerufen.

Das Format ist ausschließlich für Vereinsmitglieder zugänglich und soll den Zusammenhalt innerhalb des Vereins stärken um somit eine Gemeinschaft zu schaffen. Pro Semester finden dabei drei Events mit jeweils unterschiedlichen Aktivitäten statt, um ein möglichst abwechslungsreiches Programm zu bieten.

Das Programm ist dabei natürlich an die jeweilige Jahreszeit angepasst. So gehen wir im Sommer gerne Grillen, aufs Frühlingsfest oder statten den Seen im Münchener Umland einen Besuch ab. Im Winter geht es dann gemeinsam auf den Weihnachtsmarkt, zur Wiesn oder zum Lasertag. Der Kreativität werden hier keine Grenzen gesetzt!

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen erhält direkten Zugang zu allen Mitgliedern des Vereins. Dabei erhalten Sie die Möglichkeit Ihre Location, Produkte oder dergleichen einer großen Gruppe von Studierenden näher bringen zu können und somit Ihre Bekanntheit zu steigern.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: WASTI Mitglieder
- Reichweite: Über 100 Mitglieder
- Ziele: Die Förderung neuer Bekanntschaften sowie die Schaffung eines Zusammengehörigkeitsgefühls unter den Fachschaftsmitgliedern
- Veranstaltungsort: Wechselnde Locations

Kooperationsmöglichkeiten:

- Veranstaltungsräumlichkeiten
- Getränke und Verpflegung
- Kostenlose Unternehmungen wie z.B. Lasertag, Bowling oder der Kletterpark

7. Wasti Talks



Die Veranstaltungsreihe „WASTI Talks“, im Rahmen derer regelmäßig Forschungsvorträge und Podiumsdiskussionen stattfinden, kann auf viele erfolgreiche Veranstaltungen während der vergangenen Semester zurückblicken. So konnte beispielsweise für die im Dezember 2019 stattgefundenen Nobelpreisvorlesung Herr Prof. Clément Imbert von der University of Warwick als Sprecher gewonnen werden. Auch Herr Prof. Dr. Clemens Fuest, der bekannte Leiter des IFO-Instituts und andere namenhafte Professoren und Professorinnen stehen auf der Liste derjenigen, die schon für WASTI-Talks gesprochen haben.

„WASTI Talks“ hat zum Ziel, Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik an die LMU einzuladen, um über aktuelle und gesellschaftlich relevante Themen zu berichten und Studierenden dadurch zu ermöglichen sich außerhalb der Lehrveranstaltungen weiterzubilden.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen tritt als Förderer der Wirtschaftswissenschaften sowie deren Studierender auf. Zudem bietet das Event den perfekten Rahmen um Ihr Unternehmen bei engagierten Studierenden bekannter zu machen und den Kontakt zu einigen potentiellen Bewerbern aufzunehmen.

Fakten zum Projekt:

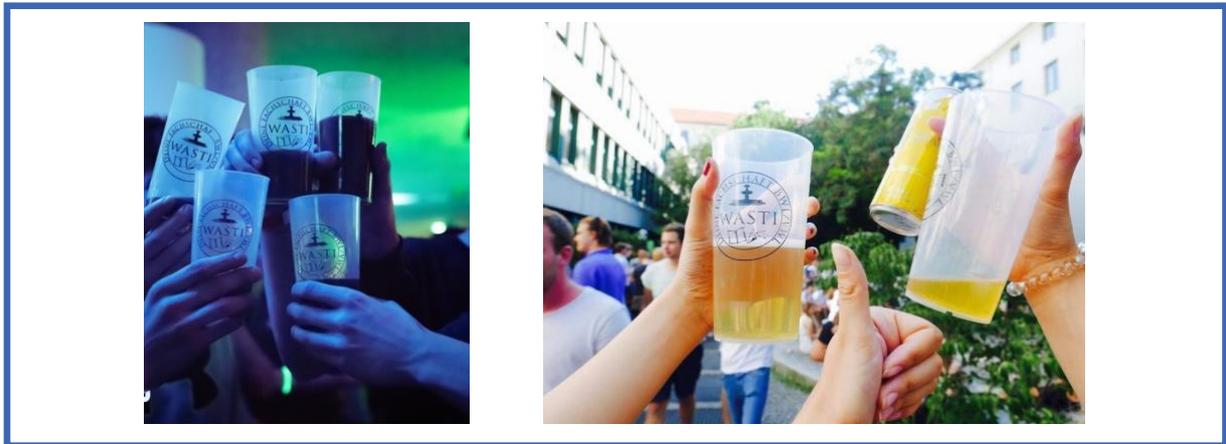
- Zielgruppe: Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: Ca. 200 Studierende, zumeist der Wirtschaftswissenschaftler
- Ziele: Das Präsentieren neuester Forschungsergebnisse im Bereich der Wirtschaftswissenschaften

Kooperationsmöglichkeiten:

- Finanzierung der Gagen der Vortragenden
- Präsentkörbe für die Vortragenden
- Werbung und Flyer mit Ihrem Firmenlogo
- Durchführung eines eigenen Firmenvortrags

B. Partys

1. Sommerfest und Glühweinfest



Im Sommer das Bierfest im Innenhof der Uni, im Winter das Glühweinfest im StuCafé im Hauptgebäude – es gibt zu jeder Jahreszeit die passende Feier. Bereits seit vielen Jahren haben sich die beiden Feste der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften unter Studierenden als Semester-Highlight etabliert. Der Grund dafür ist, neben der Location, bestimmt auch die Tatsache, dass Getränke, Snacks, etc. den ganzen Abend kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Man bekommt zu Beginn der Veranstaltung einen Becher, der mit einem Logo bedruckt ist. Dieser Becher fungiert gleichzeitig als Ticket und wird den ganzen Abend verwendet.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen einer unseren größten Feiern präsentieren sowie etwaige Getränke oder Snacks zum direkten Test anbieten. In jedem Fall steigert es die Bekanntheit Ihres Unternehmens.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 500 Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Zusammenbringen von Studierenden in ihrer Freizeit
- Veranstaltungsort: Innenhof der Uni (Sommer) StuCafé (Winter)
- Zeitraum: Juni bzw. Dezember

Kooperationsmöglichkeiten:

- Info- oder Erfrischungsgetränkestand ihres Unternehmens
- Von Ihnen gebrandete Becher, Dekorationsartikel oder Goodies
- Werbung auf Flyern oder Postern
- Fotowand mit Logo
- Getränkesponsoring

2. Night Clubs



A little Party never killed nobody! Das Feiern gehört zum Studentenleben so wie das Kreuz in die Kirche. WASTI kümmert sich deshalb um die legendärsten Partys in den bekanntesten Münchner Clubs. Zum Semesterstart oder nach den Klausuren, es findet sich immer ein Grund zu feiern. Mit den Kommilitonen einen tollen Abend verbringen, die besten Münchner Locations kennenlernen und neue Drinks probieren – Da kann kein Student „Nein“ sagen!

Vorteile für Sie als Förderer:

Ihre Location wird besucht, Ihre Drinks beliebter oder Ihre Dekoration und Logo ist auf allen Bildern der Party zu sehen. Egal für welche Kooperation Sie sich entscheiden, Ihre Bekanntheit unter den Studierenden steigt auf jeden Fall.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Ludwig-Maximilians-Universität
- Reichweite: Mehrere hundert bis tausend Studierende
- Ziele: Kennenlernen neuer Leute sowie der Clubszene Münchens
- Zeitraum: Drei Veranstaltungen auf das komplette Semester verteilt

Kooperationsmöglichkeiten:

- **Werbung:** Durch Ihr Firmenlogo auf unseren Eintrittskarten und Social-Media-Posts verbinden unsere Kommilitonen Ihre Marke mit den unvergesslichen Momenten auf unseren Partys.
- **Location:** Stellen Sie uns Ihren Club bzw. Ihre Party Location zur Verfügung und schon bald werden alle Studierende den Ort kennen!
- **Dekoration:** Mit Ihrer Dekoration wird Ihre Firma auf jedem der Partyfotos gesehen, auf Facebook und Instagram wiedererkannt und Ihre Bekanntheit steigt bei den jungen Leuten und den sozialen Netzwerken. Ob eine coole Fotowand, ein Fotoautomat, Blumen oder eine andere Dekoration ist alles möglich.
- **Getränke:** Ein Gratis-Drink in der Schlange wird von keinem Studierenden vergessen.

3. Bar Tour



Die neue Lieblingsbar in München finden – oder einfach mal seinen Stadtteil verlassen und neue Leute kennenlernen. Bei der Bar Tour treffen sich 100-200 Studierende, die in Gruppen von ca. 25 Personen durch die Stadt zu ziehen um die beste Bar Münchens zu finden und währenddessen neue Freundschaften zu schließen. Beim „hopping“ zwischen den Bars sind zudem Aufgaben zu lösen und es gibt Snacks und alkoholische Getränke für zwischendurch.

Vorteile für Sie als Förderer:

Vielleicht sind einige der Studierenden schon bald Ihre neuen Stammkunden und bringen ihre Freunde nur noch in Ihre Bar – bei der jungen Generation werden Sie in jeden Fall bekannter (und mit Sicherheit auch beliebter).

Nach erfolgreichem Lösen der Aufgaben könnten die Studenten aber auch eines Ihrer Werbegeschenke oder Ähnliches erhalten.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Hauptsächlich Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 100 – 200 Studierende; in Gruppen von ca. 25 Personen aufgeteilt
- Ziele: Kennenlernen neuer Leute sowie der Barszene Münchens
- Veranstaltungsort: Bisher Glockenbachviertel oder Münchener Freiheit

Kooperationsmöglichkeiten:

- **Location:** Wenn wir bald auch in Ihre Bar kommen sollen, dann kommen wir gerne! Aber noch lieber, wenn wir einen Rabatt auf das Spezialgetränk Ihrer Bar, das alle mal probiert haben sollten, bekommen. Eine andere Option wäre ein paar Snacks auf unseren Tischen, denn Sie wissen ja: Essen macht durstig...
- **Verpflegung für zwischendurch:** Damit man eine Bar Tour auch möglichst lange durchhält, sollte man zwischendurch auch mal einen Schluck Wasser trinken und eine Kleinigkeit zu sich nehmen. Sie haben da das Richtige? Wir probieren es gerne!
- **Gewinnprämie:** Damit die Aufgaben und der Weg zur nächsten Location mehr Spaß machen ist es umso besser noch etwas gewinnen zu können. Mit einem Ihrer Werbegeschenke oder einem Gutschein (vielleicht für eine Bar?) machen Sie sich mit Sicherheit beliebt!

4. Bierpong Turnier



Das WASTI Bierpong Turnier ist der Klassiker der Events und fester Bestandteil des allgemeinen Semesterkalenders. Obwohl das Event eines unserer neueren Projektformate ist, ist es immer innerhalb von Stunden ausgebucht.

Inmitten studentischer Hochkultur, der Studentenstadt, treten 32 Teams bestehend aus jeweils 2 Leuten um Ruhm und Ehre sowie den Titel des Bierpong Königs an. Gespielt wird wetterabhängig, entweder Outdoor im Garten oder Indoor. Der Wettbewerb wird im Turniermodus ausgetragen, angefangen mit einer Gruppenphase an die sich ein K.o.-Modus anschließt. Dadurch werden viele Stunden Spielspaß für jedermann garantiert.

Getränketechnisch dreht es sich natürlich vorzugsweise um den edlen Gerstensaft, ergänzt wird das Angebot jedoch auch mit Softdrinks und Wein.

Da jeder Wettbewerb aber nur so gut sein kann wie seine Fans ist das Event natürlich nicht nur auf seine 64 Turnierteilnehmer beschränkt. Im Laufe des Tages wächst die Zahl der Anwesenden meist auf über 200 Studierende aus allen Fachrichtungen an, sodass am Ende auch eine Afterparty gestartet werden kann.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen eines beliebten Freizeit-Trends präsentieren sowie etwaige Getränke oder Snacks zum direkten Test anbieten. In jedem Fall steigert es die Bekanntheit Ihres Unternehmens.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und weiteren
- Reichweite: 200 Studierende
- Ziele: Freizeitliches Zusammenbringen von Studierenden
- Veranstaltungsort: Studentenstadt

Kooperationsmöglichkeiten:

- Info- oder Erfrischungsgetränkestand ihres Unternehmens
- Von Ihnen gebrandete Trikots, Bierpong-Becher, Schweißbänder oder Bierfilz
- Werbung auf Flyern oder Postern

C. Gemeinnützige Projekte und Projekte für die Studierenden

1. Charity



Bei der im Semesterturnus stattfindenden WASTI Charity Aktion setzen wir uns als Verein dafür ein, die Welt ein kleines Stückchen besser zu machen. Dabei unterstützen wir unter anderem Projekte zur Bildungsförderung in der Dominikanischen Republik, zur Wiederaufforstung der Australischen Buschlandschaft nach den großen Bränden und zur Unterstützung der Münchener Obdachlosen in ihrem Alltag.

Die gespendeten Beträge hierfür sammeln wir durch diverse Aktionen. Zum einen veranstalten wir jedes Semester, während der Klausurenphase, einen Kuchenverkauf vor der Bibliothek der Wirtschaftswissenschaftler. Zum anderen bieten wir den Studierenden bei einigen unserer kostenpflichtigen Events die Option an, für den guten Zweck aufzurunden.

Zusätzlich dazu organisieren wir jährlich eine Blutspendenaktion in der Universität, um Studierende für den Engpass der Ressource Blut zu sensibilisieren.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen einer wohltätigen Spendenaktion platzieren. So entsteht eine Verbindung zwischen Ihrer Firma und einem guten Zweck. Dabei erreichen Sie nicht nur viele Studierende, sondern auch andere Passanten und können von der großen Aufmerksamkeit, die das Event auf sich zieht, profitieren.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende und Angestellte der LMU
- Reichweite: 500 – 2000 Studierende und Angestellte der LMU
- Ziel: Das Zusammenkommen der Studenten, um etwas positives zu bewirken
- Veranstaltungsort: Vor der Bibliothek (Kuchenverkauf), Lichthof der LMU (Blutspende)

Kooperationsmöglichkeiten:

- Bereitstellung von Snacks, Getränken und Goodies
- Werbung vor Ort

2. Welt-Aids-Tag



Ursprünglich als eine einmalige Charity Aktion geplant, hat sich der Welt-Aids-Tag als ein in jedem Wintersemester durchgeführtes Event etabliert. Seit Jahren werden von WASTI am 1. Dezember gegen eine kleine Spende rote Schleifen verteilt. Die rote Schleife drückt Solidarität mit allen HIV-Betroffenen aus. Die Spenden gehen direkt an die Deutsche Aids-Hilfe, als kleiner Spendenanreiz werden außer den Schleifen auch Kondome, Infomaterialien und Postkarten verteilt. Dabei ist die Aktion sehr präsent an der Ludwigstraße 28 oder der Mensa an der Leopoldstraße lokalisiert.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen einer wohltätigen Spendenaktion platzieren. So entsteht eine Verbindung zwischen Ihrer Firma und einem guten Zweck. Dabei erreichen Sie nicht nur viele Studierende, sondern auch andere Passanten und können von der großen Aufmerksamkeit, die das Event auf sich zieht, profitieren.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende aller Fachrichtungen sowie Passanten
- Reichweite: 500 – 2000 Studierende und Passanten
- Ziele: Spenden für die Deutsche Aids-Hilfe sammeln durch das Verteilen von roten Schleifen, Kondomen und Infomaterial
- Veranstaltungsort: Im WASTI-Büro (Ludwigstraße 28) oder an der Mensa (Leopoldstraße 13A)
- Zeitraum: 1. Dezember

Kooperationsmöglichkeiten:

- **Präservative:** Präservative (Kondome/Femidome) stellen nicht nur eine sichere Verhütungsmethode dar, sondern schützen auch vor HIV-Ansteckungen und dürfen auf einer Welt-Aids-Tag Spendenaktion nicht fehlen. Gebrandete Kondome sind die perfekte Wahl für Sachspenden und für garantierte Aufmerksamkeit für Ihre Marke an diesem Tag.

WASTI e.V. Sponsoring Mappe

- **Taschentücher und Hygieneprodukte:** Gerade im Dezember hinterlässt die erste Grippewelle ihre Spuren und die ein oder andere Nase läuft. Umso willkommener sind gebrandete Taschentücher, Handdesinfektionsmittel (für die U-Bahnfahrt) und andere Hygieneprodukte bei den Spendenden.
- **Heißgetränke:** Gerade im kalten Münchner Dezember sind Heißgetränke für alle Spendende eine willkommene Gelegenheit um sich, während dem Durchblättern des Infomaterials, etwas aufzuwärmen.
- **Andere Produkte:** Auch, wenn es am Welt-Aids-Tag hauptsächlich um HIV geht, legen wir Wert darauf das Stigma, das auf dem offenen Umgang mit Sex und sexuell übertragbaren Krankheiten liegt, zu bekämpfen. Aus diesem Grund sind alle Produkte, die dabei helfen willkommen. Von STI-Heimtests über Gleitgel zu Lecktüchern gibt es viele Möglichkeiten Ihre Produkte zu platzieren.



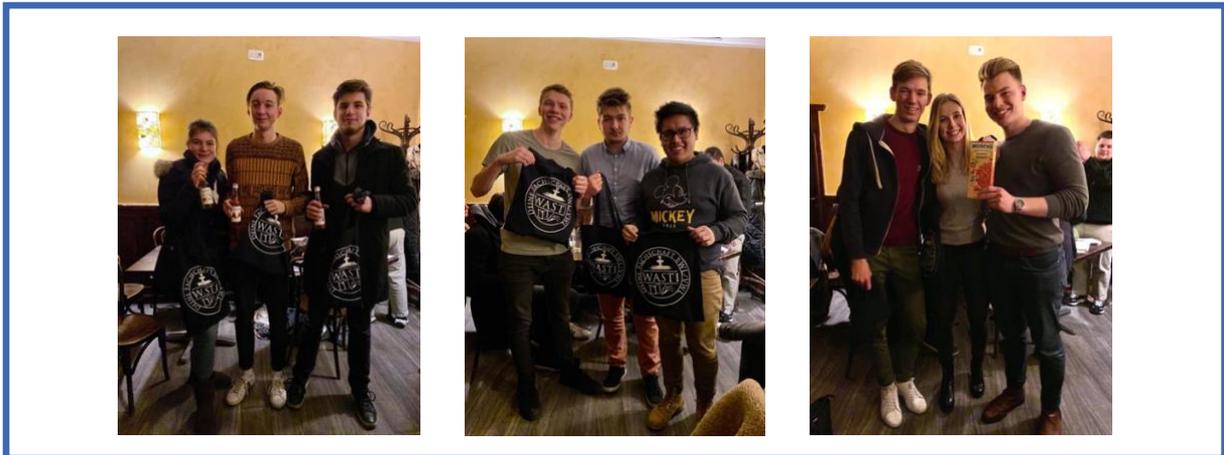
Impressum:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 152 2936 3373
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

3. Auszeichnungen



Die Auszeichnung **Wasti des Quartals** wird alle drei Monate vom Vorstand des Wasti e.V. an das fleißigste Mitglied der letzten drei Monate vergeben. Festgelegt wird dies anhand der Anzahl der geleisteten Arbeitsstunden innerhalb des Erhebungszeitraums. Ausgeschlossen sind nur hohe Amtsträger des Vereins.

Das Ziel der Auszeichnung liegt darin den Mitgliedern Ehre zuteil werden zu lassen, die zwar nicht im allgemeinen Fokus stehen aber trotzdem viel ehrenamtliche Arbeit im Verein leisten. Natürlich beinhaltet der Preis aber auch immer eine kleine monetäre Entlohnung für die Arbeit der letzten Monate.

Da Neumitglieder Schwierigkeiten haben diesen Preis zu erhalten aufgrund des langen Beobachtungszeitraumes und der zumeist geringeren Anzahl zugeordneter Projekte, wurde zudem das Format des **Wasti Newcomer des Quartals** geschaffen. Hier wird die Leistung von Neumitgliedern gesondert gewürdigt.

Beide Auszeichnungen werden öffentlichkeitswirksam während einer unserer Hauptversammlungen vergeben.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen wird als Förderer ehrenamtlicher studentischer Arbeit wertgeschätzt und erlangt große Bekanntheit innerhalb des Vereins.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Alle WASTI Mitglieder
- Reichweite: Über 100 Mitglieder
- Ziele: Motivation und Belohnung engagierter Mitglieder

Kooperationsmöglichkeiten:

- Preise der Ausgezeichneten können durch Sie finanziert werden
- Ihr Logo wird bei der Siegerehrung eingeblendet

4. Hochschulmarketing



Den direktesten Weg die Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zu erreichen, bieten unsere vielzähligen Informationskanäle. Diese werden hauptsächlich dafür genutzt Studierende über aktuelle Geschehnisse in der Hochschulpolitik, studienrelevante Deadlines, unsere Veranstaltungen, sowie andere Events von Interesse zu informieren. Dabei nutzen wir ein breites Angebot an Medien.

Instagram: Dies stellt unseren Haupt-Informationskanal dar. Hier veröffentlichen wir alle der oben genannten Themen. Zudem werden auch Events wie unser Gewinnspiel über diesen Kanal durchgeführt. Der Großteil der Studierenden nutzt den Kanal ebenfalls als direkten Kontakt bei Fragen zum Studium.

Facebook: Als ehemaliger Haupt-Informationskanal besitzt unsere Seite weiterhin eine große Reichweite. Allerdings werden hierüber nur noch studienrelevante Deadlines und unsere Events veröffentlicht. Zudem stellt es weiterhin den sekundären Kontaktpunkt für alle Studierenden dar.

LinkedIn: Alle wissens- und karriereorientierten Infos und Events werden hierüber publiziert. Zudem unterhalten wir hier auch eine Wasti-Alumni Gruppe.

Website: Unser allumfängliches Informationsmedium. Sie enthält Informationen zu unserer Fachschaft, unseren Projekten, allen studienrelevanten Deadlines, der Hochschulpolitik, einen Notenrechner sowie eine FAQ Sektion zum Studium. Auch hosten wir hierüber einen Mitgliederbereich über den internen Mitteilungen übermittelt werden.

WASTI e.V. Sponsoring Mappe

Newsletter: Einmal im Monat versenden wir an über 700 Studierende per Mail einen Newsletter mit aktuellen Informationen rund ums Studium, studienrelevanten Deadlines, Tipps und Tricks sowie allen Neuigkeiten über das aktuelle Geschehen in der Fachschaft.

Schwarzes Brett: Vor unserem Fachschaftsbüro in der Ludwigstraße 28, Raum 007 betreiben wir ein Schwarzes Brett an dem wir allerlei Informationen zum Studium oder über Jobausschreibungen etc. veröffentlichen. Es erfreut sich großer Beliebtheit, da es auf direktem Weg zur wirtschaftswissenschaftlichen Bibliothek liegt.

FKG Connects: Unser eigenes Berufsportal. Hierüber können Firmen ihre offenen Stellenausschreibungen für Praktika, Werkstudentenstellen oder Festanstellungen zum Berufseinstieg veröffentlichen.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Das Angebot ihrer Firma kann zielgruppenspezifisch und direkt an ein großes Publikum weitergeleitet werden. Dabei profitieren Sie von der hohen Aufmerksamkeit, die wir in den sozialen Medien erfahren. Durch die breite Auswahl an verschiedenen Informationskanälen kann dieser spezifisch für das jeweilige Angebot ausgewählt werden.

Kooperationsmöglichkeiten:

- **Klassische Werbung:** Text und Design können übernommen werden, um eine möglich unverfälschte Weiterleitung der angestrebten Nachricht zu gewährleisten.
- **Content Marketing:** Werbeinhalte könnten an die Studierendenschaft angepasst werden, um einen größtmöglichen Nutzen für beide Seiten zu generieren. Dies könnte beispielhaft in Form eines gebrandeten Tipp-Formates für Vorstellungsgespräche oder den Lebenslauf erfolgen.
- **Partnerschaft:** Die Unterstützung unserer Wasti-Projekte in materieller oder monetärer Form kann Öffentlichkeitswirksam über unsere Kanäle dargestellt werden.

D. Fahrten

Im Folgenden stellen wir Ihnen vier Projekte vor, die allesamt ähnliche Fördermöglichkeiten bieten. Da alle vier Unternehmungen Ausfahrten sind, haben sie ähnliche Abläufe und Anforderungen und somit auch vergleichbare Vorteile und Kooperationsmöglichkeiten. Insofern werden die Kooperationsmöglichkeiten im Folgenden gesammelt dargestellt.

Kooperationsmöglichkeiten:

- Bezuschussung der Reisekosten für Werbung vor Ort
- Bereitstellung von Getränken, Verpflegung oder einer Unterkunft
- Durchführung eines Events, wie z.B. einem gemeinsamen Tasting, eines Workshops oder einer Betriebsbesichtigung
- Zurverfügungstellung von Goodies oder kleinen Preisen für durchgeführte Wettbewerbe

Falls Sie natürlich noch eigene Ideen haben laden wir sie herzlichst dazu ein, diese mit uns gemeinsam umzusetzen.

1. Vorstandsklausurfahrt



Bei den Unmengen an Aufgaben die jedes Semester anstehen ist es wichtig, diese klar zu strukturieren und terminieren. Um dies ungestört und mit vollem Fokus anzugehen, veranstalten wir vor Beginn eines jeden neuen Semesters eine Vorstandsklausurfahrt.

Hierbei begeben sich die sieben aktuellen sowie einige ehemalige WASTI Vorstände in Begleitung der Fachschaftssprecher sowie einzelner stark engagierter Vereinsmitglieder für ein verlängertes Wochenende in eine Gruppenunterkunft in einer wechselnden Stadt.

Neben der Planung der anstehenden Aufgaben des kommenden Semesters werden hier Entscheidungen über die weitere strategische Ausrichtung des Vereins getroffen, sowie Workshops zu diversen Themen durchgeführt. Abgeschlossen wird das Wochenende immer mit einem Team Event um den Zusammenhalt innerhalb der Gruppe zu stärken.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen erhält direkten Zugang zu den Entscheidungsträgern im Verein. Zudem wird Ihre Förderung mit den Fortschritten der Fachschaftsarbeit in Verbindung gebracht.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Ehrenamtlich-engagierte Studierende der Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 7 Vorstände des WASTI e.V. sowie 8 weitere stark engagierte Mitglieder des Vereins
- Ziele: Die Erstellung eines Aufgabenplans fürs kommende Semester sowie die Anpassung der strategischen Ausrichtung des Vereins
- Veranstaltungsort: Variabel
- Zeitraum: Februar / März und August / September eines jeden Jahres

2. Erstifahrt



Am Anfang eines jeden Wintersemesters machen sich einhundert Erstsemester der Wirtschaftswissenschaftlichen Fakultäten gemeinsam mit 10 WASTI Mitglieder dazu auf, Geschichten fürs Leben zu schreiben. Ziel ist es, Kontakte und Freundschaften für die Studienzeit zu schließen. Dabei erwarten die Erstis von Freitag bis Sonntag diverse Kennlernspiele sowie ein Teamwettbewerb. Um dabei die Motivation zu steigern, werden verschiedenste Preise an die Gewinnerteams vergeben.

Die Wettbewerbe testen dabei mehrere Eigenschaften. Die Trinkfestigkeit einer Gruppe wird durch den traditionellen Kastenlauf sowie durch ein Bierpongturnier auf die Probe gestellt. Beim Schreib-deinen-eigenen-Song werden Kreativität und musikalisches Talent belohnt. Ganz die Wirtschaftler, darf natürlich auch das Verhandlungsgeschick nicht fehlen. Beim Tausch-dich-reich wird getestet, welche Gruppe in einer vorgegebenen Zeit, die meiste Wertsteigerung durch Tauschgeschäfte erzielen kann.

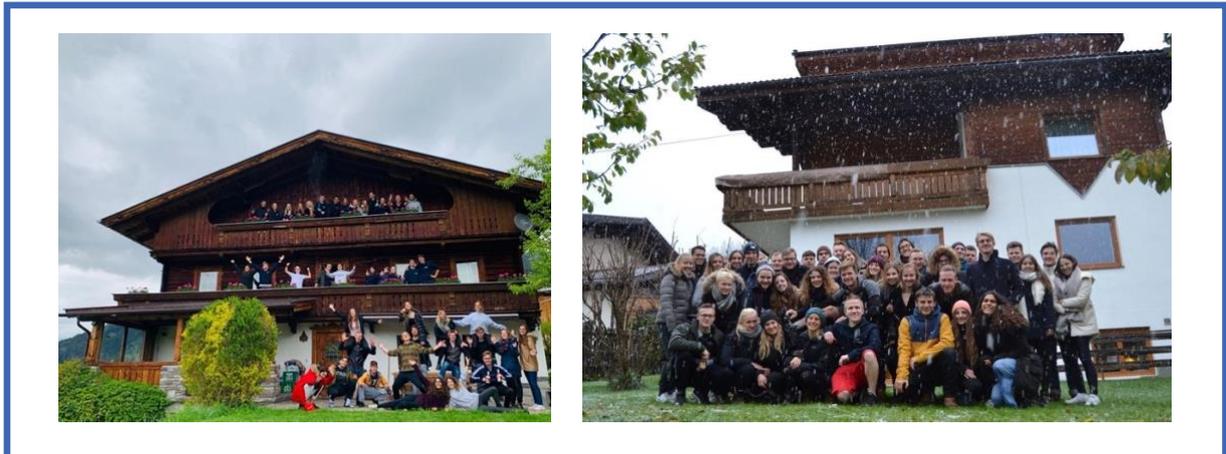
Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen erhält direkten Zugang zu einer großen Anzahl von Erstsemestern sowie einer großen Zahl engagierter Vereinsmitglieder. Zudem treten Sie gemeinsam mit dem WASTI e.V. als Förderer der Studierenden auf.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Erstsemester der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 100 Erstsemester sowie 10 weitere Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften als Teilnehmer
- Ziele: Die Förderung neuer Bekanntschaften sowie die Schaffung eines Zusammengehörigkeitsgefühls unter den Erstsemestern
- Veranstaltungsort: Eine Hütte in den Alpen
- Zeitraum: Mitte / Ende Oktober eines jeden Jahres

3. Seminarfahrt



Jedes Semester fahren wir gemeinsam für ein verlängertes Wochenende in die Berge und treffen uns auf der sehr beliebten Seminarfahrt. Teilnahmeberechtigt sind alle Mitglieder des WASTI e.V. Das Ziel der Fahrt besteht darin, die gemeinsame Zeit zu nutzen um sich untereinander besser kennenzulernen, sowie um neue Projekte zu planen und umzusetzen.

Während der drei Tage hat jedes Mitglied die Möglichkeit interessante Workshops zu diversen Projekten der Fachschaft aufzusetzen und an diesen mit anderen interessierten Mitgliedern zu arbeiten. Projektthemen können sowohl einzelne Events als auch strategische Konzepte zur Umsetzung im Verein sein. Kritik am Status Quo oder neue kreative Lösungsansätze sind hier ausdrücklich erwünscht!

Abgerundet wird das Programm mit gemeinsamen Freizeitaktivitäten wie Wandern, Kochen und verschiedensten Gruppenspielen.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen erhält direkten Zugang zu allen Mitgliedern des Vereins. Zudem wird Ihre Förderung mit den Fortschritten der Fachschaftsarbeit in Verbindung gebracht.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: WASTI Mitglieder
- Reichweite: Über 100 Mitglieder
- Ziele: Networking und Planung der Projekte des kommenden Semesters
- Veranstaltungsort: Eine Hütte in den Alpen
- Zeitraum: Ende des Semesters

4. Institutionenfahrt



Die Institutionenfahrt, die seit dem Wintersemester 2017/18 vom WASTI e.V. für alle Studierenden der Wirtschaftswissenschaften angeboten wird, ging im Wintersemester 2020 in die achte Runde und erfreut sich großer Beliebtheit unter den Studierenden. Die Fahrt findet im Semesterturnus statt und führt jedes Mal in eine andere europäische (Haupt-)Stadt.

Während des mehrtägigen Aufenthalts in der Stadt wird den Teilnehmer*Innen ein vielseitiges Programm geboten, wobei der Besuch dort ansässiger Institutionen wie der Deutschen Botschaft, bedeutender (Zentral-)Banken oder Ministerien im Vordergrund steht.

Mit dem Besuch der Institutionen und den Gesprächen mit den dortigen Mitarbeitern werden den Studierenden der BWL und VWL wertvolle Einblicke in die Tätigkeitsbereiche der Institutionen und mögliche spätere Berufsfelder geboten. Bisherige Reiseziele der Institutionenfahrt waren unter anderem Brüssel, Paris, Moskau und Dublin.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen erhält direkten Zugang zu einer großen Anzahl von Studierenden der Wirtschaftswissenschaften. Zudem treten Sie gemeinsam mit dem WASTI e.V. als Förderer der Studierenden auf.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 30 Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Kennenlernen bedeutender Institutionen sowie die Förderung neuer Bekanntschaften
- Zeitraum: Mai / Juni & Ende Oktober / November eines jeden Jahres

Werden auch Sie Sponsor und nutzen den direkten Draht zu Studierenden!

Dabei sind Sie in guter Gesellschaft,
diese Firmen waren oder sind schon dabei:



R E L E A F



LEBENSINSEL

DOMPIERRE
DOUCEURS DE FRANCE



Wir freuen uns auf den Kontakt mit Ihnen!