



WASTI e.V.
FACHSCHAFT BWL/VWL
LUDWIG-MAXIMILIANS-UNIVERSITÄT



Inhaltsverzeichnis

1. WASTI e.V.	3
2. Kooperationspartner	4
3. WASTI-Intern	5
3.1 Interne Workshops	5
3.2 Seminarfahrt	6
3.3 Stammtische	7
3.4 WASTI Preise	8
4. WASTI-Extern	9
4.1 WASTI-Cup	9
4.2 Charity-Run.....	10
4.3 Spikeball-Turnier	11
4.4 Bierpong- und Flunkyball-Turnier	12
4.5 Tastings	13
4.6 Sommerfest	14
4.7 Winterfest.....	15
4.8 Nikolaus-Aktion.....	16
4.9 Partys	17
4.10 Bar Night.....	18
4.11 WASTI Talks.....	19
4.12 Erstifahrt.....	20
4.13 Institutionenfahrt.....	21
4.14 LMU Tigers	22
5. Gemeinnützige Projekte	23
6. FKG	24
7. Unsere aktuellen (und ehemaligen) Kooperationspartner	25



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

1. WASTI e.V.



Die Fachschaft für BWL/VWL und WiPäd, namentlich WASTI e.V. (nachfolgend WASTI) der Ludwig-Maximilians-Universität München (LMU) setzt sich aktiv für die Interessen der Studierenden ein. Neben der hochschulpolitischen Vertretung organisiert WASTI vielfältige Projekte zur Verbesserung der Studienbedingungen, des Wohlbefindens und der Studiengemeinschaft.

Von der Organisation von Lehrveranstaltungen, über die Verbesserung der Infrastruktur, bis hin zu Freizeitangeboten bietet WASTI ein breites Spektrum an Unterstützungsmöglichkeiten für die Studierenden an. Ziel ist es, allen Studierenden einen angenehmen und erfolgreichen Studienalltag an der LMU zu ermöglichen.

Mit der Unterstützung durch engagierte Studierende kann WASTI die Interessen der Studierenden vertreten und die LMU zu einem noch besseren Studienort gestalten.



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

2. Kooperationspartner

Die Durchführung einer Vielzahl ehrenamtlich organisierter Veranstaltungen ist ohne Kooperationen nicht möglich. Um jedes Projekt zu einem besonderen Ereignis zu machen und unseren Studierenden unvergessliche Momente zu bescheren, benötigen wir Ihre Unterstützung!

Als Kooperationspartner haben Sie die Gelegenheit, auf vielfältige Weise mit den Studierenden in Kontakt zu treten. Mit Ihrem Engagement erreichen Sie Tausende von Studierenden der Studiengänge Betriebswirtschaftslehre, Volkswirtschaftslehre und Wirtschaftspädagogik. Jährlich beginnen über eintausend Studierende ihr wirtschaftswissenschaftliches Studium an der LMU. Diese Gruppe junger Menschen befindet sich in einer neuen Lebensphase und kann diese Zeit durch positive Erlebnisse dauerhaft mit Ihrer Marke in Verbindung bringen. Als langfristiger Partner von WASTI haben Sie die Möglichkeit, Ihre Reichweite kontinuierlich zu erweitern.

Durch ein auf Sie persönlich zugeschnittenes und langfristig angelegtes Kooperations-Paket unseres Vereins können Sie über Jahre hinweg den Kontakt zu den Studierenden der Wirtschaftswissenschaften vertiefen und den Einfluss Ihrer Marke stärken.

Auf den folgenden Seiten stellen wir Ihnen unsere wichtigsten Projekte vor und erläutern, wie Sie uns unterstützen können, um einen beidseitigen Nutzen zu erzielen. Dieser Katalog dient lediglich als Überblick; die genauen Details können wir gerne in einem persönlichen Gespräch besprechen.

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann sprechen Sie uns gerne an! Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Paket zusammen, das genau auf Ihre Bedürfnisse zugeschnitten ist, unabhängig davon, ob Sie in Form von Sachspenden, finanzieller Unterstützung oder anderweitig beitragen möchten.

Für Fragen stehen wir Ihnen jederzeit zur Verfügung. Kontaktieren Sie uns gerne!

Fabian Sondermaier

Fabian Sondermaier

Vorstandsvorsitzender

fabian.sondermaier@wasti-lmu.de

Philipp Gröning

Philipp Gröning

Head of Cooperations

philipp.groening@wasti-lmu.de



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

3. WASTI-Intern

3.1 Interne Workshops



Jedes Semester führt WASTI in Kooperationen mit Unternehmen regelmäßig Workshops durch. In den Workshops befassen sich die Studierende mit interessanten Themen, anschließend ist meist eine soziale Komponente mit eingeschlossen, damit sich Studierende und Unternehmensvertreter besser kennenlernen können. So lernen die Studierende das jeweilige Unternehmen mit den Gesichtern dahinter auch besser kennen.

Vorteile für Ihre Firma:

Ihr Unternehmen erhält exklusiven Zugang zu (allen/ ausgewählten) Mitgliedern des Vereins. Dabei erhalten Sie die Möglichkeit Ihre Location, Firma und Mitarbeiter einer großen Gruppe von Studierenden näher bringen zu können und somit Ihre Bekanntheit zu steigern. Erwiesenermaßen bewerben sich viele Studierende im Anschluss auf die Werkstudenten- / Praktikantenstellen des Unternehmens.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: WASTI Mitglieder
- Reichweite: Bis zu 50 Mitglieder
- Ziele: Studierende und Unternehmen zu vernetzen. Neue Kontakte fördern und Zusammengehörigkeitsgefühl schaffen.
- Veranstaltungsort: Firmenoffices bzw. andere Locations

Kooperationsmöglichkeiten:

- Durchführung eines Workshops im Rahmen eines Einmalevents oder als langfristige Kooperation.

3.2 Seminarfahrt



WASTI veranstaltet jedes Semester eine Seminarfahrt, bei der alle Mitglieder eingeladen sind und ein verlängertes Wochenende zusammen verbringen, um sich besser kennenzulernen und den Verein weiterzuentwickeln. Die Fahrt umfasst Workshops zu Projekten und strategischen Konzepten sowie einen Unternehmensworkshop in Kooperation mit Partnern, wobei Kritik und kreative Lösungsansätze ausdrücklich erwünscht sind. Das Programm wird durch Freizeitaktivitäten wie Wandern, Kochen und Gruppenspiele abgerundet, um den Teamgeist zu stärken.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen erhält direkten Zugang zu engagierten Mitgliedern des Vereins. Zudem wird Ihre Förderung mit den Fortschritten der Fachschaftsarbeit in Verbindung gebracht. Im Rahmen eines Firmenworkshops und Networkings lernen potenzielle Bewerber ihr Unternehmen besser kennen.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: WASTI Mitglieder
- Reichweite: Ca. 50 Mitglieder
- Ziele: Networking und Weiterentwicklung des Vereins
- Zeitraum: Sommer- und Wintersemester

Kooperationsmöglichkeiten:

- Durchführung eines Workshops im Rahmen eines Einmalevents oder als langfristige Kooperation.

3.3 Stammtische



Bei WASTI dreht sich nicht alles nur um Arbeit – der Spaß kommt hier ebenfalls nicht zu kurz! Die WASTI Stammtische sind exklusiv für Vereinsmitglieder zugänglich und dienen dazu, den Zusammenhalt innerhalb des Vereins zu stärken und eine lebendige Gemeinschaft zu schaffen. Pro Semester finden drei Events statt, bei denen unterschiedliche Aktivitäten angeboten werden, um ein abwechslungsreiches Programm zu bieten. Die Veranstaltungen sind dabei auf die jeweilige Jahreszeit abgestimmt. Im Sommer genießen wir gemeinsame Grillabende, besuchen das Frühlingsfest oder erkunden die Seen im Münchner Umland. Im Winter hingegen geht es zum Weihnachtsmarkt, zur Wiesn oder zum actionreichen Lasertag. Kreativität sind dabei keine Grenzen gesetzt!

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen erhält direkten Zugang zu allen Mitgliedern des Vereins. Dabei erhalten Sie die Möglichkeit Ihre Location, Produkte oder dergleichen einer großen Gruppe von Studierenden näher bringen zu können und somit Ihre Bekanntheit zu steigern.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: WASTI Mitglieder
- Reichweite: Bis zu 100 Mitglieder
- Ziele: Förderung der Beziehungen innerhalb des Vereins und Networking unter den Mitgliedern

Kooperationsmöglichkeiten:

- Veranstaltungsräumlichkeiten
- Getränke und Verpflegung
- Finanzielle Unterstützung der Stammtische
- Teilnahme durch Unternehmensvertreter

3.4 WASTI Preise

Die Auszeichnung "WASTI des Quartals" wird alle drei Monate vom Vorstand an das fleißigste Mitglied verliehen, basierend auf dem Engagement der letzten drei Monate, wobei das Leitungsteam ausgeschlossen ist. Ziel ist es, Mitglieder zu ehren, die im Hintergrund viel ehrenamtliche Arbeit leisten, zusätzlich gibt es einen kleinen Preis. Für Neumitglieder gibt es die separate Auszeichnung "WASTI Newcomer des Quartals", um ihre Leistungen gesondert zu würdigen; beide Auszeichnungen werden während einer Hauptversammlung vergeben.

Vorteile für Ihr Unternehmen als Förderer:

Ihr Unternehmen wird als Unterstützer ehrenamtlicher studentischer Arbeit anerkannt und erlangt hohe Bekanntheit innerhalb des Vereins, da die Vorstellung auf der Hauptversammlung geschieht.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Alle WASTI-Mitglieder
- Reichweite: Über 200 Mitglieder
- Ziele: Motivation und Belohnung engagierter Mitglieder

Kooperationsmöglichkeiten:

- Finanzierung der (gebrandeten) Preise für die Ausgezeichneten
- Ihr Logo wird bei der Siegerehrung eingeblendet
- Teilnahme eines Firmenvertreters an der Preisverleihung



4. WASTI-Extern

4.1 WASTI-Cup



Seit vielen Jahren ist der WASTI-Fußballcup ein fester Bestandteil eines jeden Semesters. Der WASTI-Cup der Fachschaft für Wirtschaftswissenschaften ist aus einem anfänglich kleinen Fußballturnier im Sommer entstanden. Nachdem die Nachfrage jedoch immer größer wurde, veranstalten wir das Turnier auch immer im Winter. Im Sommer spielen wir auf dem Kleinfeld eines Vereins in der Münchener Umgebung, im Winter im 5 vs. 5 Modus auf Soccer Courts in der SoccArena im Olympiazentrum – der WASTI-Cup ist zu jeder Jahreszeit ein absolutes Highlight. Hierbei treten 16 Teams mit durchschnittlich 10 Spielern gegeneinander an.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Die Studierenden können ihre Sportkurse oder ihr Equipment direkt testen, sowie ihre neuen Snacks und Getränke genießen. Zudem verbinden Sie Ihre Marke mit sportlicher Betätigung und einem gesunden Lebensstil.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Fakultäten der Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: ca. 250 Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Zusammenkommen von Studierenden außerhalb der Universität
- Veranstaltungsort: Variierender Fußballplatz
- Zeitraum: Während des Sommer- und Wintersemesters

Kooperationsmöglichkeiten:

- Informationsstand ihres Unternehmens
- Gebrandete Trikots, Trinkflaschen, Schweißbänder oder sonstiges Sportequipment
- Werbung auf Flyern oder Postern
- Ausgeteilte Sponsoring-Taschen
- Gebrandete Preise und Goodies
- Teilnahme eines Teams Ihrer Mitarbeiter

4.2 Charity-Run

Seit 2025 engagiert sich Wasti nicht nur über Partner, wie die DKMS, für soziale Projekte, sondern unterstützt mit dem Wasti Charity Run direkt NGOs. Hierbei laufen teilnehmende Studierende auf einer Tartanbahn für den guten Zweck, wobei für jede gelaufene Runde (400 Meter) sowohl die Fachschaft WASTI e.V., als auch die beteiligten Unternehmen jeweils einen Euro spenden. So konnte im Jahr 2025 eine Summe von fast 5.000 € an eine wohltätige Einrichtung gespendet werden. Der Charity-Run bietet den Studierenden eine gute Möglichkeit, sich für den guten Zweck sportlich auszupeinern und gemeinsam einen schönen Tag bei bestem Wetter zu verbringen. Für ausreichend Verpflegung und Getränke wird gesorgt.

Dieses Events bietet Kooperationspartnern eine hervorragende Gelegenheit, ihre Marken vor einem engagierten und vielfältigen sportlichen, studentischen Publikum zu präsentieren, wodurch sich eine langfristige Bindung zu potenziellen zukünftigen Fachkräften aufbauen lässt. Es haben sich in der Vergangenheit ein Basis- und Premium-Modell eingespielt (s. unten). Lassen Sie uns für genauere Informationen und Möglichkeiten gerne in den direkten Austausch gehen!

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen eines beliebten Sports präsentieren und zu einer hohen Spendensumme für den wohltätigen Zweck beitragen.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende (überwiegend der Fakultäten für Wirtschaftswissenschaften)
- Reichweite: 100-200 Studierende vor Ort
- Ziele: Sportliches Zusammenbringen von Studierenden und Spenden für wohltätige Zwecke
- Veranstaltungsort: Tartanbahn rund um München (meist in der Nähe der U-Bahn-Station „Alte Heide“)

Kooperationsmöglichkeiten:

- Teilnahme ihrer Unternehmensvertreter am Lauf (Basis- und Premium-Modell)
- Gebrandeter Rückblickpost auf unseren Social-Media-Kanälen und gemeinsame Scheckübergabe in der 3. Hauptversammlung im Sommersemester (Basis- und Premium-Modell)
- Eigener Unternehmensstand mit Firmenvertretern vor Ort (nur Premium-Version)
- Besonderes Branding auf Social Media und vor Ort (nur Premium-Modell)



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

4.3 Spikeball-Turnier

Ein weiteres Projekt, welches vor allem in den warmen Sommermonaten gerne besucht wird, ist das Spikeball-Turnier. Hierbei treten die Studierenden in Teams im klassischen Turniermodus gegeneinander an. Vor allem mit diesem Event bieten wir den Studierenden eine Möglichkeit zur Abwechslung in der Sommerzeit an und stärken dabei auch das soziale Miteinander.

Dieses Events bietet Kooperationspartnern eine hervorragende Gelegenheit, ihre Marken vor einem engagierten und vielfältigen studentischen Publikum zu präsentieren, wodurch sich eine langfristige Bindung zu potenziellen zukünftigen Fachkräften aufbauen lässt.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen eines beliebten Freizeit-Trends präsentieren sowie etwaige Getränke oder Snacks zum direkten Test anbieten. In jedem Fall steigert es die Bekanntheit Ihres Unternehmens.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 50-100 Studierende
- Ziele: Freizeitliches Zusammenbringen von Studierenden
- Veranstaltungsort: Universität und diverse Outdoor-Bereiche

Kooperationsmöglichkeiten:

- Info- oder Erfrischungsgetränkestand ihres Unternehmens
- Catering
- Teilnahme ihrer Unternehmensvertreter
- Gebrandeter Rückblickpost auf unseren Social-Media-Kanälen



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

4.4 Bierpong- und Flunkyball-Turnier



Bei unserem WASTI Bierpong Turnier treten 32 Teams in einer spannenden Atmosphäre gegeneinander an, um den begehrten Titel des Bierpong-Königs zu erringen. Der Wettbewerb findet im Turniermodus statt, begleitet von einer Vielzahl erfrischender Getränke wie Bier, Softdrinks und Wein, und endet mit einer ausgelassenen Afterparty. Unser neues Flunkyball Turnier, bei dem

studentische Gruppen im beliebten Isarklassiker gegeneinander antreten, bietet ebenfalls konstanten Spielspaß und ein aufregendes Turnierformat.

Beide Turniere entwickeln sich zu pulsierenden Events mit über 200 Studierenden aus allen Fachrichtungen, die nicht nur Wettkampf, sondern auch Networking und Gemeinschaftsgeist fördern. Diese Events bieten Kooperationspartnern eine hervorragende Gelegenheit, ihre Marken vor einem engagierten und vielfältigen studentischen Publikum zu präsentieren, wodurch sich eine langfristige Bindung zu potenziellen zukünftigen Fachkräften aufbauen lässt.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen eines beliebten Freizeit-Trends präsentieren sowie etwaige Getränke oder Snacks zum direkten Test anbieten. In jedem Fall steigert es die Bekanntheit Ihres Unternehmens.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 200 Studierende
- Ziele: Freizeitliches Zusammenbringen von Studierenden
- Veranstaltungsort: Universität und diverse Outdoor-Bereiche

Kooperationsmöglichkeiten:

- Info- oder Erfrischungsgetränkestand Ihres Unternehmens
- Catering
- Teilnahme Ihrer Unternehmensvertreter
- Gebrandeter Rückblickpost auf unseren Social-Media-Kanälen

4.5 Tastings

Bei unseren Tasting-Events steht das gemeinsame Entspannen bei einem Wein, Bier oder Softgetränk im Vordergrund, um dem Unistress zu entkommen und mit Kommilitonen einen angenehmen Abend zu verbringen. Teilnehmende Firmen haben die Möglichkeit, ihre Getränke und Geschichten vorzustellen sowie den Studierenden die Feinheiten der Verköstigung zu vermitteln. Nach dem offiziellen Programm besteht die Gelegenheit zum Netzwerken und gemeinsamen entspannten Ausklang des Abends, wodurch eine enge Verbindung zwischen Studierenden und Partnern gefördert wird.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Die Kooperationspartner erhalten die Möglichkeit den Studierenden ihre Getränke und Snacks auf direktem Weg näherzubringen. Auch besteht die Möglichkeit, solche Tastings mit externen Experten durchzuführen, um somit selber den Abend entspannt ausklingen zu lassen.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultäten für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: ca 20 - 50 Studierende
- Veranstaltungsort: An verschiedenen Orten mit schönem Ambiente

Kooperationsmöglichkeiten:

- **Eigene Produkte:** Als Getränke- oder Snackproduzent können uns Ihre Produkte zur Verfügung stellen, welche anschließenden von Studierenden in entspannter Atmosphäre probiert werden können. Hierbei können Sie den Studierenden Ihre Geschichte und Produkte näherbringen.
- **Partner werden:** Gerne können Sie auch Partner bei unseren bestehenden Tasting-Events werden. Mit einem kurzem Impulsvortrag am Anfang und netten Gesprächen während des Tasting können Sie mit Studierenden netzwerken und Ihre Talente von morgen finden. Unsere Sommeliers führen alle Teilnehmende durch den Abend und sorgen dabei für eine angenehme und entspannte Atmosphäre.



4.6 Sommerfest

Ein Highlight des Sommersemesters für Studierende der Wirtschaftswissenschaften ist das Sommerfest, welches jedes Sommersemester von WASTI organisiert wird. Hierbei zahlen die Studierenden einen kleinen Betrag am Eintritt, um einen mit einem Logo bedruckten Becher zu erhalten. Mithilfe dieses Bechers erhalten die Teilnehmer auch die Möglichkeit den Abend über kostenlose Getränke und Snacks zu erhalten. Der Abend soll vor allem dazu dienen eine willkommene Abwechslung zur anstrengenden Studienzeit zu bieten und gute Stimmung unter den Studierenden zu verbreiten.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen einer unserer größten Feiern präsentieren, sowie etwaige Getränke oder Snacks zum direkten Test anbieten. In jedem Fall steigert es die Bekanntheit Ihres Unternehmens.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: über 500 Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Zusammenbringen von Studierenden in ihrer Freizeit
- Veranstaltungsort: Innenhof der Universität
- Zeitraum: Juni/Juli

Kooperationsmöglichkeiten:

- Info- oder Erfrischungsgetränkestand ihres Unternehmens
- Von Ihnen gebrandete Becher, Dekorationsartikel oder Goodies
- Werbung auf Flyern oder Postern
- Fotowand mit Logo
- Getränkesponsoring



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

4.7 Winterfest

In der Mitte jedes Wintersemesters feiert die Fachschaft WASTI das Winterfest im StuCafé im Hauptgebäude der LMU – es gibt also zu jeder Jahreszeit die passende Feier. Bereits seit vielen Jahren hat sich das Fest der Fachschaft für Wirtschaftswissenschaften unter Studierenden als absolutes Semester-Highlight bei allen Studierenden etabliert. Der Grund dafür ist neben der Location auch die Tatsache, dass Getränke, Snacks, etc. den ganzen Abend kostenlos zur Verfügung gestellt werden. Jeder Gast erhält zu Beginn der Veranstaltung einen Becher, der mit einem Logo bedruckt ist. Dieser Becher fungiert gleichzeitig als Ticket und wird den ganzen Abend verwendet.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen einer unseren größten Feiern präsentieren sowie etwaige Getränke oder Snacks zum direkten Test anbieten. In jedem Fall steigert es die Bekanntheit Ihres Unternehmens.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultäten für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 300 Angehörige der Fakultäten für Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Zusammenbringen von Studierenden in ihrer Freizeit
- Veranstaltungsort: StuCafé im Hauptgebäude
- Zeitraum: Mitte Dezember

Kooperationsmöglichkeiten:

- Info- oder Erfrischungsgetränkestand ihres Unternehmens
- Von Ihnen gebrandete Becher, Dekorationsartikel oder Goodies
- Werbung auf Flyern oder Postern
- Fotowand mit Logo
- Getränkesponsoring



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

4.8 Nikolaus-Aktion

Jährlich in der Vorweihnachtszeit bringt die Nikolausaktion von WASTI Freude und Weihnachtsstimmung in die Hörsäle der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften. Verkleidet als Nikolaus, Krampus und Engel überrascht eine Gruppe Studierender die Vorlesung und sorgt dabei für eine aufmunternde Überraschung im Hörsaal. In einem humorvollen Gedicht, vorgetragen vom Nikolaus, werden die Eigenheiten des Professors und des Studienfaches humoristisch verarbeitet und die Studierenden mit einer passenden Wintergeschichte in Weihnachtsstimmung versetzt. Um den Studienalltag zu versüßen, verteilen die "Engel" im Anschluss weihnachtliche Süßigkeiten, wie Nikoläuse, als auch Coupons und weitere kleine Geschenke.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Im Rahmen unserer beliebten Nikolausaktion können Sie Ihr Unternehmen prominent platzieren und gleichzeitig etwas Gutes tun. So verbinden Sie Ihr Unternehmen mit einem positiven Image und unterstützen gleichzeitig die Studierenden der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Angehörige der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: ca. 700 Studierende pro Vorlesung
- Ziele: Aufmuntern der Studierenden
- Veranstaltungsort: Große Hörsäle der LMU, z.B. das Audimax
- Zeitraum: 6. Dezember

Kooperationsmöglichkeiten:

- 700 Nikoläuse mit befestigter Werbung
- Andere weihnachtliche Werbegeschenke



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

4.9 Partys

Feiern ist ein wichtiger Bestandteil des studentischen Lebens. Deshalb organisiert WASTI Partys in den bekanntesten Clubs Münchens. Ob zu Beginn des Semesters oder nach den Klausuren – es gibt stets einen Anlass zum Feiern. Die Gelegenheit, mit Kommilitonen einen unterhaltsamen Abend zu verbringen, die renommiertesten Locations Münchens zu entdecken und neue Drinks zu probieren, ist für jeden Studenten ein wichtiger Bestandteil des Semesters.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihre Location & Drinks werden beliebter. Egal für welche Kooperation Sie sich entscheiden, Ihre Bekanntheit unter den Studierenden wird auf jeden Fall steigen.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Ludwig-Maximilians-Universität
- Reichweite: Bis zu tausend Studierende
- Ziele: Neue Leute kennenlernen und die Clubszene Münchens entdecken
- Zeitraum: Zwei Veranstaltungen, verteilt über das Semester

Kooperationsmöglichkeiten:

- Werbung: Ihr Firmenlogo auf unseren Eintrittskarten und Social-Media-Posts verknüpft Ihre Marke mit den unvergesslichen Momenten unserer Partys.
- Location: Stellen Sie uns Ihren Club oder Ihre Party-Location zur Verfügung, und bald wird jeder Studierende den Ort kennen!
- Dekoration: Ihre Dekoration wird auf jedem Partyfoto zu sehen sein, auf Instagram wiedererkannt werden und Ihre Bekanntheit bei jungen Leuten und in den sozialen Netzwerken steigern. Ob coole Fotowand, Fotoautomat, Blumen oder andere Dekoration – alles ist möglich.
- Getränke: Ein Gratis-Drink in der Schlange bleibt keinem Studierenden unvergessen.



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

4.10 Bar Night

Die neue Lieblingsbar in München finden – oder einfach mal seinen Stadtteil verlassen und neue Leute kennenlernen. Die Bar Night ist eine einzigartige Partyveranstaltung in einer angesagten Bar in München bei der bis zu 300 Studierende neue Kontakte knüpfen und gemeinsam feiern können.

Vorteile für Sie als Förderer:

Die Bar Night bietet Ihnen als Förderer eine einmalige Gelegenheit, mit bis zu 300 jungen und aktiven Studierenden in Kontakt zu treten und Ihr Unternehmen oder Ihre Bar nachhaltig zu positionieren.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 200 – 300 Studierende
- Ziele: Kennenlernen von Kommilitonen sowie die Bar Szene Münchens
- Veranstaltungsort: Variierende Bar

Kooperationsmöglichkeiten:

- **Die Bar Night kommt in Ihre Bar:** Gerne bringen wir unsere Party in Ihre Bar und sorgen für einen unvergesslichen Abend mit bis zu 300 feierfreudigen Studenten.
- **Getränke zum Sonderpreis:** Wir sind immer auf der Suche nach neuen Highlights! Bieten Sie den Teilnehmern von B2C doch Ihre Getränke zu einem vergünstigten Preis an. So lernen Sie neue Gäste kennen und begeistern gleichzeitig mit Ihren kulinarischen Aushängeschildern.
- **Kommen Sie mit Ihrem Unternehmen zur Bar Night:** Connecten Sie mit unseren Studierenden in einer entspannten Atmosphäre und erhöhen Sie den Bekanntheitsgrad ihres Unternehmens.

4.11 WASTI Talks



Die WASTI Talks sind eine etablierte Veranstaltungsreihe, die regelmäßig Forschungsvorträge und Podiumsdiskussionen bietet. In der Vergangenheit konnten bereits renommierte Persönlichkeiten wie Prof. Dr. Monika Schnitzer, Prof. Dr. Klaus Schmidt und Prof. Dr. Clemens Fuest als Sprecher gewonnen werden. Ziel der WASTI Talks ist es, Vertreter aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik an die LMU einzuladen, um über aktuelle und gesellschaftlich relevante Themen zu berichten. Studierende haben so die Möglichkeit, sich außerhalb der Lehrveranstaltungen weiterzubilden.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen tritt als Förderer der Wirtschaftswissenschaften sowie deren Studierender auf. Zudem bietet das Event den perfekten Rahmen, um Ihr Unternehmen bei engagierten Studierenden bekannter zu machen und den Kontakt zu einigen potenziellen Bewerbern aufzunehmen.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften und weitere Interessierte
- Reichweite: Ca. 200 Teilnehmende
- Ziele: Studierenden einen tieferen Einblick in gesellschaftspolitische oder wirtschaftliche Themen zu ermöglichen

Kooperationsmöglichkeiten:

- Präsentkörbe für die Vortragenden
- Werbung und Flyer mit Ihrem Firmenlogo
- Durchführung eines eigenen Firmenvortrags

4.12 Erstfahrt

Jedes Jahr im Wintersemester bricht eine neue Gruppe von 100 Erstsemestern mit 15 Wasti-Mitgliedern auf die Erstfahrt auf. Diese traditionelle Veranstaltung bietet den neuen Studierenden die Möglichkeit, sich in einer entspannten Atmosphäre kennenzulernen, Freundschaften zu schließen und den Startschuss in ein erfolgreiches Studium zu setzen. Die Reise führt die Studierenden an einem Wochenende im Oktober in eine gemütliche Hütte in Österreich oder Deutschland. Die Anreise erfolgt bequem mit einem Reisebus.

Angekommen auf der Hütte, erwartet die Studierenden ein buntes Programm voller Aktivitäten und Events, die das Kennenlernen und den Spaß in den Vordergrund stellen. Verschiedene Kennenlernspiele und abwechslungsreiche Gruppenaufgaben sorgen dafür, dass schnell neue Kontakte geknüpft werden können. Kreative Workshops und informative Vorträge bieten euch die Möglichkeit, neue Fähigkeiten zu erlernen oder euer Wissen zu erweitern. Um dabei die Motivation zu steigern, werden verschiedenste Preise an die Gewinnerteams vergeben.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie haben die Möglichkeit mit dem WASTI als Förderer der Studierenden aufzutreten und direkt mit den Studierenden in Kontakt zu treten.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende des ersten Semesters der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 100 Erstsemester werden von 15 Wasti-Mitgliedern auf der Reise begleitet
- Ziele: Förderung des Zusammengehörigkeitsgefühls der neuen Studierenden und die Möglichkeit neue Freundschaften zu knüpfen
- Veranstaltungsort: variierende Hütten in Österreich und Deutschland
- Zeitraum: Im Oktober eines jeden Jahres

Kooperationsmöglichkeiten:

- Preise für Gewinnspiele stellen
- Getränkeponsoring
- Zugang zu neuen Studierenden der Wirtschaftswissenschaften



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

4.13 Institutionenfahrt

Bei der von WASTI organisierten Institutionenfahrt erkunden Wirtschaftsstudierende jedes Semester europäische Metropolen wie Madrid, Athen, London und Brüssel. Das abwechslungsreiche Programm umfasst Besuche renommierter Institutionen wie der Deutschen Botschaft und bedeutender Zentralbanken, wo die Studierenden wertvolle Einblicke in die praktische Arbeit und Fachwissen aus erster Hand erhalten. Diese Exkursionen bieten Kooperationspartnern die Möglichkeit, ihre Organisationen vorzustellen und mit engagierten zukünftigen Fachkräften in Kontakt zu treten, während die Studierenden gleichzeitig die lokale Kultur durch Stadttouren und Abendprogramme kennenlernen.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Ihr Unternehmen erhält direkten Zugang zu einer großen Anzahl von Studierenden der Wirtschaftswissenschaften. Zudem treten Sie gemeinsam mit dem WASTI als Förderer der Studierenden auf.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Reichweite: 30 Studierende der Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
- Ziele: Kennenlernen bedeutender Institutionen sowie die Förderung neuer Bekanntschaften
- Zeitraum: Mai / Juni & Oktober / November eines jeden Jahres

Kooperationsmöglichkeiten:

- Mitfinanzierung der Fahrt und somit Unterstützung der Studierenden
- Möglichkeit für die Studierenden Ihre Institution oder Ihr Unternehmen an dem jeweiligen Firmenstandort zu besuchen
- Durchführen von Workshops oder Präsentationen, um den Studierenden Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit international näher zu bringen



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

4.14 LMU Tigers

Die LMU Tigers sind das sportliche Programm von WASTI an der LMU, mit mehrfach jährlicher Teilnahme an nationalen und internationalen Sportveranstaltungen. Ziel ist es, den Teamgeist, die sportlichen Fähigkeiten und das Gemeinschaftsgefühl der Studierenden der Wirtschaftswissenschaften zu stärken. Die LMU Tigers fahren jährlich auf fünf Sportveranstaltungen: die Snowdays in Bozen, den Royals Cup in Maastricht, die Euromasters in Vallendar und die WiWi-Meisterschaften in Geiselwind. Außerdem begleiten wir die LMU Ultras von der Fachschaft Jura zur die Champions Trophy in Hamburg.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

- Das Firmenlogo erscheint auf Sportbekleidung, Bannern, Werbematerialien und Social-Media-Posts, was die Sichtbarkeit der Marke erhöht.
- Teilnahme an internationalen Turnieren wie den Euromasters oder dem Royals Cup erweitert die Markenreichweite auf internationaler Ebene.
- Sponsoring kann auch besondere Events und Aktionen beinhalten, die das Gemeinschaftsgefühl stärken und das Unternehmen positiv hervorheben.
- Unternehmen erreichen eine wichtige Zielgruppe – junge, gebildete und dynamische Studierende, die als zukünftige Kunden oder Mitarbeiter in Betracht kommen.

Kooperationsmöglichkeiten:

- Logo-Präsenz: Firmenlogos können auf den Trikots, Sportbekleidung, Bannern und Werbematerialien der LMU Tigers platziert werden. Dadurch wird die Marke bei den Veranstaltungen und in den Medien sichtbar.
- Ausrüstungszuschüsse: Bereitstellung von Sportausrüstung oder finanziellen Mitteln zur Anschaffung von benötigter Ausrüstung für die Teilnahme an den Wettkämpfen.
- Produktproben und Goodies: Unternehmen können ihre Produkte an die Teilnehmer und Zuschauer verteilen, z.B. Energydrinks, Snacks, Sportausrüstung oder Werbegeschenke.
- Workshops und Networking-Events: Workshops zu Themen wie Karriereplanung, Bewerbungsstrategien oder spezifischen Branchenkenntnissen anbieten. Zusätzlich können Pre- oder Post-Event-Veranstaltungen organisiert werden, die sowohl Firmenvertreter als auch Teilnehmende zusammenbringen. Diese Veranstaltungen bieten eine wertvolle Gelegenheit für den Austausch von Wissen, das Knüpfen von Kontakten und die Stärkung des Netzwerks.



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

5. Gemeinnützige Projekte

Studierende zu gesellschaftlich relevanten Themen informieren und dabei was Gutes tun – dies macht WASTI auch regelmäßig. So führt WASTI mehrere gemeinnützige Projekte jedes Jahr durch, darunter beispielsweise einen Informationsstand zum Welt Aids Tag, eine Sammelaktion für Weihnachten im Schuhkarton, sowie Registrierungsevents mit dem DKMS für die Stammzellenspende. Mit diesen Projekten erreichen wir Passanten und Studierende aller Fachrichtungen.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma im Rahmen einer wohltätigen Spendenaktion platzieren. So entsteht eine Verbindung zwischen Ihrer Firma und einem guten Zweck. Dabei erreichen Sie nicht nur viele Studierende, sondern auch andere Passanten und können von der großen Aufmerksamkeit, die das Event auf sich zieht, profitieren.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende aller Fachrichtungen sowie Passanten
- Reichweite: 500 – 2.000 Studierende und Passanten
- Ziele: Spenden für verschiedene gemeinnützige Organisationen sammeln. Studierende auf gesellschaftlich relevante Themen aufmerksam machen.
- Veranstaltungsort: An stark frequentierten Bereichen in und an der Universität.
- Zeitraum: Ganzjährig

Kooperationsmöglichkeiten:

- Verteilen von gebrandeten Kondomen/ Femidomen Ihrer Firma (Welt Aids Tag)
- Durchführen einer gemeinsamen gemeinnützigen Aktion mit einer Stiftung ihres Unternehmens



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

6. FKG

Das FirmenKontaktGespräch besteht bereits seit 1999 und wurde als Initiative von ehrenamtlich engagierten Studierenden der Fachschaft BWL/VWL WASTI e.V. an der Ludwig-Maximilians-Universität München ins Leben gerufen.

Mit inzwischen über 25 Jahren Erfahrung entwickeln wir uns immer weiter und konnten uns deutschlandweit als eine der größten Recruiting-Messen im Bereich der Wirtschaftswissenschaften, sowie damit verwandter Fachbereiche etablieren. Unsere Mission ist es, Studierenden zu einem reibungslosen Start ins Berufsleben zu verhelfen. Daher organisieren wir jährlich zahlreiche Events, unter anderem auch eine Karrieremesse, die FirmenKontaktGespräch-Messe.

Vorteile für Ihre Firma als Förderer:

Sie können Ihre Firma bzw. Ihr Produkt im Rahmen der Messe durch Sponsoring auf unseren Social-Media-Kanälen, Bannern sowie Plakate auf der Messe positionieren. Dabei erreichen Sie nicht nur viele Studierende, sondern auch andere Passanten und können von der großen Aufmerksamkeit, die das Event auf sich zieht, profitieren.

Fakten zum Projekt:

- Zielgruppe: Studierende aller Fachrichtungen sowie Passanten
- Reichweite: über 2000 Studierende und Passanten
- Ziele: Studierenden verschiedene Unternehmen vorzustellen und sie erfolgreich dabei zu unterstützen ihre ersten Jobs in Form von Praktika, Werkstudententätigkeiten und Festanstellungen zu erzielen.
- Veranstaltungsort: Lichthof, Speerträger und Senatssaal der Universität
- Zeitraum: Messetage im Mai

Kooperationsmöglichkeiten:

- Sponsoring von Preisen für das FKG-Gewinnspiel
- Sponsoring von Getränken
- Sponsoring von Produkten für die FKG-Tüte, die an die Studierenden ausgegeben wird
- Sponsoring eines Eisstandes, Coffee-Bikes etc.



Anschrift:

Wasti e.V. Geschwister-Scholl-Platz 1
Fachschaftsvertretung BWL/VWL der Ludwig-Maximilians-
Universität München (Postfach 37), 80539 München

Kontakt:

Telefon: +49 (0) 89 / 954 284 813
Telefax: +49 (0) 89 / 2180 – 3911
E-Mail: kooperation@wasti-lmu.de

7. Unsere aktuellen (und ehemaligen) Kooperationspartner



wts



pwc

RÖDL



Red Bull



Seit 1634
PAULANER

CAMPUS HELD
WE ARE STUDENT INFLUENCER



FTAPI

yfood®